



AUTOMOTIVE CELLS Co

RAPPORT RSE 2022



ACCELERATING SUSTAINABLE MOBILITY FOR ALL



SOMMAIRE

L'Edito du directeur général	3
------------------------------	---

CONTEXTE



Le contexte de création	4
Notre Manifeste	5
Les dates clés d'ACC	6-7
Le modèle d'affaire	8-9
Les métiers d'ACC	10
La fabrication de cellules et de modules	11
Les enjeux multiples du secteur	12
Les parties prenantes d'ACC	13

DÉMARCHE



La démarche RSE d'ACC	14
Les enjeux par pilier	15-16
La contribution d'ACC aux Objectifs de Développement Durable (ODD)	17
Pilier #1 : Eco-conception et Innovation	18-21
Pilier #2.A : Approvisionnement responsable	22-23
Pilier #2.B : Production responsable	24-25
Pilier #3 : Environnement de travail attrayant et développement des collaborateurs	26-27
Pilier #4 : Écosystème européen industriel et académique de la batterie	28-29
Sustainability in Motion	30-31

AVENIR



Les priorités RSE 2023	32
Notre vision 2025	33
Lexique	34
Mentions légales	35

ÉDITO

ACC, jeune entreprise créée à l'été 2020, est animée d'une ambition forte : contribuer à la transition énergétique en démocratisant l'accès à une mobilité électrique durable, respectueuse de l'environnement et des meilleurs standards éthiques et sociaux.

C'est avant tout une aventure humaine passionnante ! En deux ans et demi, nous sommes passés d'une quarantaine de personnes plus de 1000 collaborateurs. Toutes et tous sont animés par un même but : participer à la création d'une nouvelle industrie en Europe et à la transformation du secteur automobile vers une mobilité plus propre, dans le cadre d'un projet qui fait la part belle à l'innovation et va permettre à l'Union européenne d'assurer son indépendance technologique et industrielle vis-à-vis des acteurs asiatiques. Ceux-ci contrôlent actuellement plus de 85 % du marché mondial de la batterie. Je tiens à remercier chaleureusement nos pionniers pour leur implication sans faille dans ce projet et cette course contre la montre. Nous avons franchi et validé ensemble d'importants jalons en 2022, comme la sortie de terre en seulement un an de notre première Gigafactory de Billy-Berclau (Hauts-de-France), plusieurs prototypes validés en R&D (Centre de Bordeaux / Bruges) et l'optimisation de nombreux process de production dans notre usine pilote de Nersac (Nouvelle-Aquitaine).

J'ai souhaité dès le début de cette aventure que nous prenions en compte notre responsabilité sociétale et environnementale dans la façon de conduire nos activités, à tous les niveaux de l'entreprise. En effet, comment être crédibles dans la réalisation de notre mission si nous n'appliquons pas les standards les plus élevés en matière de protection de l'environnement, de droits des travailleurs, de droits de l'homme, d'éthique, d'achats responsables etc. ? Mais au-delà de réduire au maximum les impacts négatifs de toute la chaîne de valeur des batteries, nous sommes également très attachés au fait d'apporter une contribution positive à nos collaborateurs, nos territoires d'implantation et la société en général.

Nous avons par exemple un objectif de relocalisation de la chaîne d'approvisionnement en Europe avec 70 % de nos fournisseurs directs européens en 2025 et un plan de partage des connaissances issu de nos travaux de R&D avec l'industrie et la communauté scientifique.

Ce premier rapport RSE est l'occasion de vous présenter les enjeux auxquels nous faisons face et la manière dont nous avons décidé de nous y atteler : notre stratégie RSE avec ses quatre piliers, les actions que nous avons déjà mises en place et notre feuille de route 2025. Je suis fier de signer ce document sur un sujet que je considère comme absolument fondamental et consubstantiel à notre développement business, et je cède la parole à mes collègues pour vous présenter nos projets et réalisations.

Yann Vincent
Directeur Général



CONSTAT

Le transport est le premier secteur émetteur de gaz à effet de serre en Europe.

96%



96 % de ces émissions sont constituées de CO₂ provenant de la combustion de carburants.

Les véhicules électriques sont considérés comme l'une des réponses efficaces à court terme pour réduire l'impact de l'automobile sur le changement climatique.

3%



Aujourd'hui, l'Europe ne produit que 3% des batteries au niveau mondial.

L'Union européenne produit que 1% de toutes les matières premières entrant dans la composition des batteries.

85%

de la chaîne de fabrication et de production des batteries est actuellement située en Asie.

À la suite des crises sanitaire et économique liées au COVID-19, l'électromobilité est identifiée comme un axe fort des plans nationaux de soutien et de relance.

RÉACTION

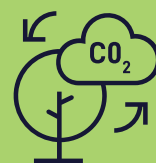
En 2019, la Commission européenne lance un projet paneuropéen de recherche et d'innovation dans tous les segments de la chaîne de valeur des batteries (l'IPCEI) autorisant 7 de ses États membres, dont la France, à contribuer au financement de 17 projets innovants portés par des entreprises nationales. ACC est l'une d'entre elles, et le seul comportant la construction d'usines de production de cellules de batteries.



En 2020, Saft et Stellantis créent une co-entreprise, ACC, et sont rejoints en mars 2022 par Mercedes-Benz.



LE CONTEXTE DE CRÉATION



Agir de manière durable, éthique et respectueuse de l'environnement.

AMBITION

Devenir un leader européen des cellules et modules de batteries permettant le développement d'une mobilité durable accessible au plus grand nombre.



Être compétitif en produisant des batteries automobiles plus abordables.

Créer des opportunités d'emploi, développer les compétences et le tissu économique indispensables au développement de cette nouvelle filière industrielle européenne des batteries pour véhicules électriques.

Être un centre d'excellence innovant et de haute technologie.



MANIFESTE

Comment permettre à tous les Européens d'accéder à une mobilité à la fois durable, performante et de fabrication européenne ? ACC est née de la volonté d'acteurs industriels et politiques de premier plan pour répondre de manière tout aussi ambitieuse que concrète à cette question.

Nous sommes convaincus que notre réussite repose sur la place centrale de la RSE* au cœur de nos métiers. Créer une activité en réponse aux enjeux de durabilité nous engage à exercer notre responsabilité à tout moment, et spécifiquement à chaque étape du cycle de vie de la fabrication de nos produits. Exigences éthiques, sociales et environnementales de notre politique d'achat, optimisation continue de nos consommations énergétiques, éco-conception et recyclabilité, ou encore développement de nos collaborateurs... notre approche témoigne de la force de nos convictions et de notre engagement à toutes et tous, au quotidien.

Ambitieuse, car notre volonté n'est rien moins que de contribuer, dans un délai contraint, au développement de la nouvelle industrie européenne de la batterie pour véhicules électriques ; une entreprise consciente de ses impacts, qui engage sa responsabilité dans la conduite de ses activités.

Concrète, car notre objectif est de pouvoir équiper plus de 2 millions de véhicules par an d'ici 2030.

Nous allons pour cela permettre la mutation industrielle de trois sites automobiles européens « historiques », contribuant à donner au Vieux Continent les moyens d'assurer sa souveraineté dans le domaine des batteries. À terme, près de 7000 femmes et hommes seront mobilisés chez ACC pour la réduction drastique des émissions de Gaz à Effet de Serre des transports, dans une aventure humaine et technologique aussi passionnante que stratégique.

Cette vision industrielle « RSE native », ACC la déploie autour d'une valeur forte : le collectif. En interne bien sûr, mais aussi vis-à-vis de ses parties prenantes. Fidèle à l'esprit de l'IPCEI** qui a présidé à sa création, ACC fait du partage des connaissances et du développement des partenariats les leviers de la construction d'un écosystème européen industriel et académique de la batterie responsable. ACC devient ainsi un acteur territorial incontournable de la transition énergétique, créateur d'emplois directs et indirects à haute valeur ajoutée.

Face au défi que représente l'indispensable montée en puissance d'une mobilité électrique « made in Europe », les femmes et les hommes d'ACC savent qu'ils doivent assumer les exigences du statut d'entreprise contributrice. Ils y travaillent déjà.

*Responsabilité sociétale des entreprises

**Projet Important d'Intérêt Commun (dispositif européen)

LES DATES CLÉS

2019



Lancement de l'IPCEI

sur les batteries qui rend possible le lancement d'ACC. Financement public massif.

08/2020



Création de l'entité ACC

avec deux Actionnaires principaux : Saft et PSA-Opel.

09/2021



Inauguration du centre d'expertise à Bruges

INTERVIEW



ACC est engagé dans une véritable course contre la montre nécessaire à la croissance exponentielle du marché des véhicules électriques. Cette croissance rapide met en tension notre organisation, nos recrutements et l'ensemble de nos activités : suivre un cadre RSE ambitieux devient donc aussi un fil rouge, sorte de « garde-fou » nous préservant de trop de précipitation ou manque de sérénité.

Jean-Baptiste Pernot

Chief Operating Officer

03/2022



Lancement de la ligne pilote de Nersac



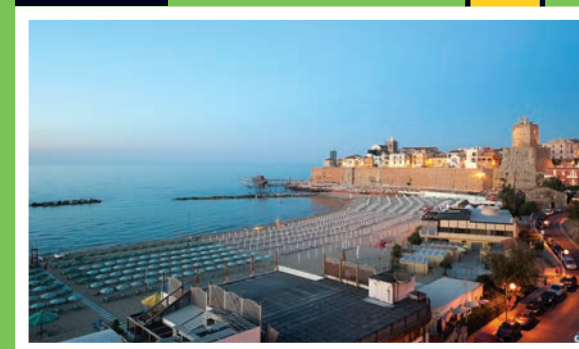
Arrivée de Mercedes dans l'entreprise en tant que troisième actionnaire

2023



Lancement de la gigafactory de Billy Berclau

2025



Lancement des gigafactories de Kaiserlautern et Termoli

NOS RESSOURCES

Humain



893 salariés fin 2022
32 nationalités

Financier



1,8 Mrds €
fonds propres
1,283 Mrds €
aides publiques françaises
et allemandes

Intellectuel



31 brevets déposés
71,4%
des équipes d'ACC fin 2022
dédiées à l'innovation et à la R&D

Industriel



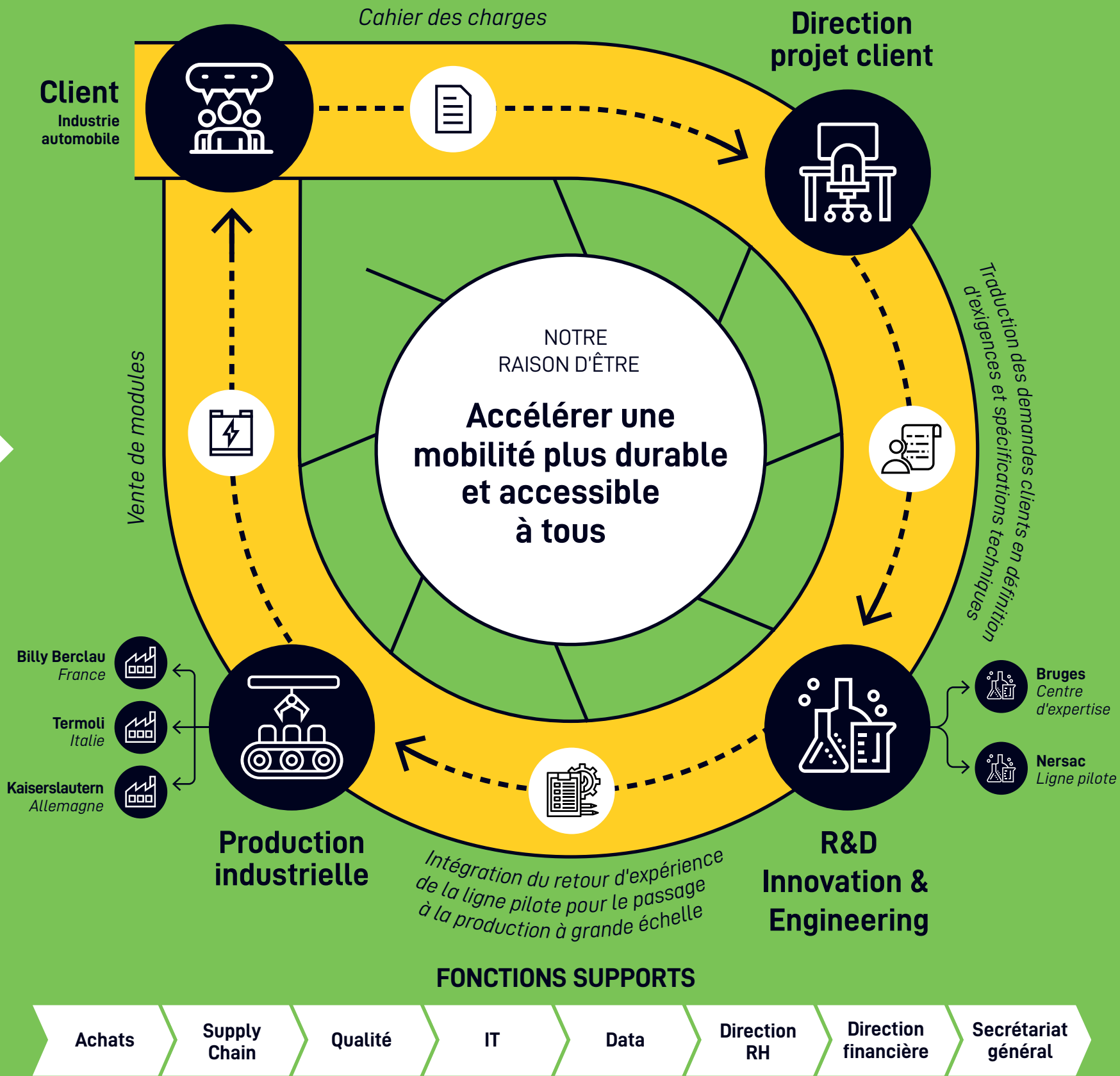
3 gigafactories en 2025

Matières premières



4 Métaux stratégiques (Cobalt, Nickel, Lithium, Graphite)

LE MODÈLE D'AFFAIRES ACC



NOS RÉSULTATS

Humain



1 600 emplois créés à fin 2023
7 000 emplois créés à fin 2030

Commandes



320 GWh sécurisés sur la période 2024-2030

Production de modules



120 GWh en 2030
permettant d'équiper 2 millions de véhicules électriques

Progrès sociétal



- **Souveraineté** technologique de l'Europe et **partage de connaissances** (par exemple financement à terme de 5 PhD par an)
- **30 à 40 millions de tonnes équivalent CO₂ évitées** (véhicules électrique avec des batteries ACC)
- **Approche «brownfield» :** aide à la mutation industrielle de 3 sites automobiles impactés par la transition énergétique
- **Rapatrier 70% fournisseurs fournisseurs directs** (Bill of Materials) **en Europe en 2025**
- Développement de nouvelles formations et compétences

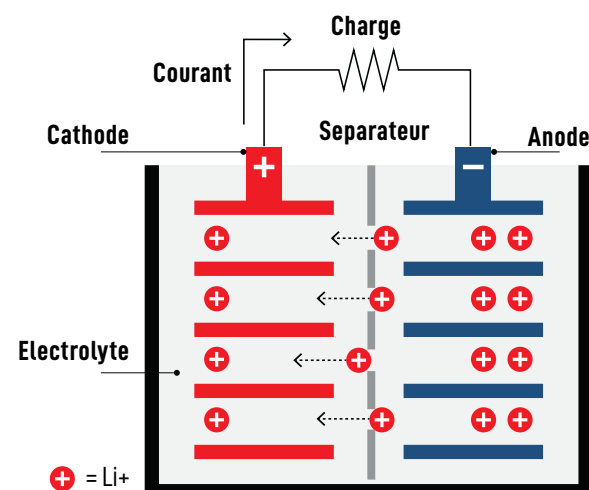
LES MÉTIERS D'ACC

ACC conçoit les produits et les procédés, produit des cellules et les assemble en modules vendus aux constructeurs automobiles, qui vont finaliser le pack batterie à monter directement sur les véhicules.

Le projet d'entreprise d'ACC prévoit deux grandes phases de développement :

PHASE 1

Une phase de recherche et développement qui s'appuie sur deux sites en Nouvelle-Aquitaine : le Centre d'expertise (recherche et développement) de Bruges d'une part et l'usine test de Nersac d'autre part. L'ensemble permet de concevoir et tester des cellules et modules de batteries à la pointe de la performance (réalisation de prototypes avant la mise en production dans nos usines, puis leur mise en œuvre industrielle dans les gigafactories). L'objectif est aussi de trouver des solutions techniques pour fabriquer des batteries au bilan carbone meilleur que celui des produits concurrents et de les valider ensuite en situation réelle.



PHASE 2

Une phase industrielle, avec la construction de trois usines de production en grande série : d'abord à Billy-Berclau en France, puis dans un second temps à Kaiserslautern en Allemagne, et enfin à Termoli en Italie, avec une capacité estimée de production totale d'au moins 2 millions de batteries par an (120 GWh) en 2028-2030.



LA FABRICATION D'UN MODULE DE CELLULES

Les cellules et modules de batteries : une fabrication en quatre étapes (*version simplifiée*)

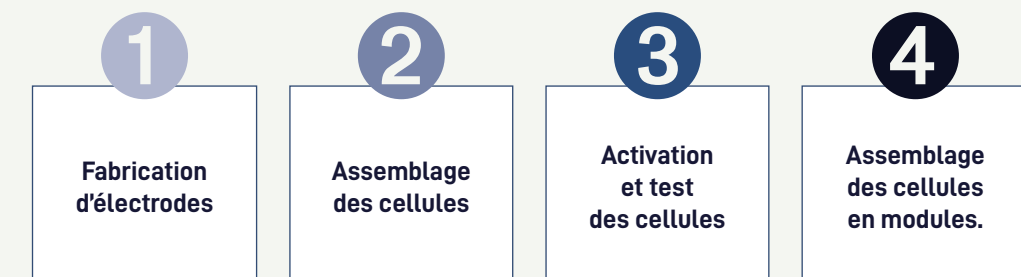
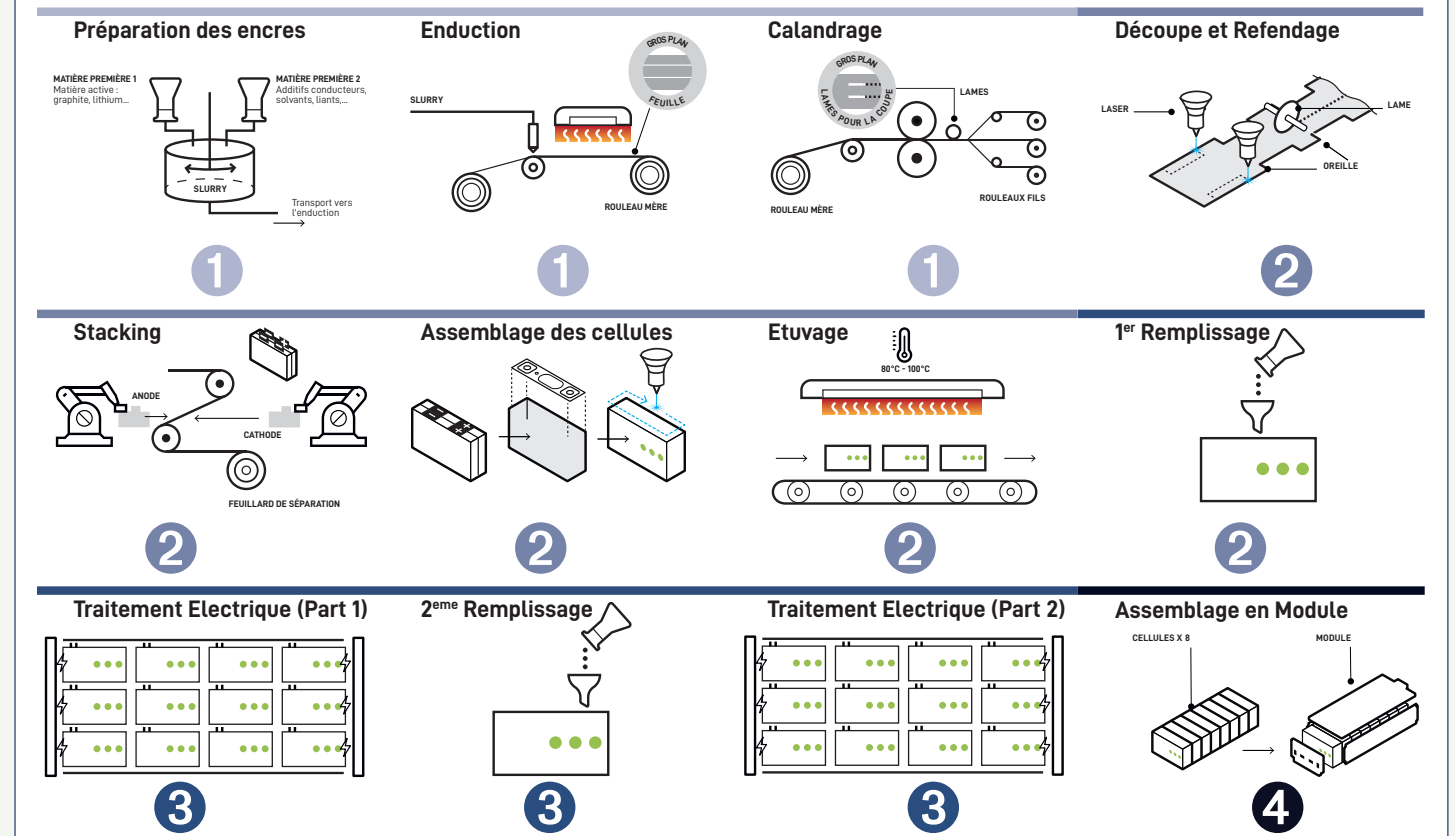


SCHÉMA DES PROCÉDÉS INDUSTRIELS D'ACC



1

Une pression forte sur les ressources minérales (métaux) stratégiques nécessaires à la fabrication des batteries pour toutes leurs applications : automobile mais aussi informatique, énergie... et l'intensification de la concurrence pour y accéder.

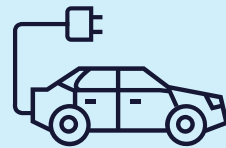


2

Les impacts sociaux, sociétaux et environnementaux (conditions de travail, pollution...) de l'extraction et du traitement de ces métaux qui entraînent une pression accrue des parties prenantes pour la mise en place de chaînes d'approvisionnement « responsables », basées sur la traçabilité et la transparence.

3

La restriction progressive de l'usage des véhicules thermiques, alors que le véhicule électrique reste très cher pour la plupart des automobilistes et nécessite par ailleurs des améliorations en termes de performances techniques : autonomie, vitesse et infrastructures de recharge...



4

La batterie représente 40 % du coût du véhicule électrique en moyenne et concentre l'essentiel de son impact environnemental.



LES ENJEUX MULTIPLES DU SECTEUR

ACC EST CONFRONTÉ À HUIT ENJEUX PRINCIPAUX

5

La production de batteries est fortement consommatrice d'eau et d'énergie - dans un contexte récent de forte hausse des prix de l'électricité et du gaz - et son empreinte carbone associée est non négligeable.



6

La fin de vie et le recyclage des batteries restent des préoccupations majeures, avec des améliorations attendues en termes de seconde vie et de récupération des matières premières.



7

Dans le cas spécifique d'ACC, une obligation de rendre compte de sa façon d'utiliser les subventions publiques accordées pour le développement du projet et de respecter ses engagements dans le cadre de l'IPCEI.



8

Veiller à s'intégrer harmonieusement dans chaque territoire d'implantation en nouant des relations de qualité avec les communautés locales, particulièrement via la prise en compte des principales préoccupations des populations.

Interview de Stève Bossart Maire de Billy -Berclau

« En 1969, les élus et l'État ont fait le pari de la transition des houillères vers l'automobile avec la création de la Française de mécanique. Aujourd'hui, face aux enjeux liés au changement climatique et aux fermetures d'usines, les acteurs locaux misent sur le projet d'ACC qui permet de revitaliser la zone industrielle et a fait l'objet d'une concertation exemplaire associant toutes les parties prenantes dès

le début. C'est donc une fierté d'accueillir la première Gigafactory de batteries de France dans notre commune ; le tout en totale cohérence avec la troisième révolution industrielle dans les Hauts-de-France, prometteuse de bonnes nouvelles pour l'emploi et le développement d'une nouvelle filière porteuse d'avenir, l'électromobilité. »



LES PARTIES PRENANTES D'ACC



Interview de Marie Chéron Responsable des politiques véhicules pour le bureau France de T&E.

« ACC est un des acteurs clés de l'industrie de la batterie en France et en Europe et de l'industrie verte dont nous avons besoin pour décarboner l'économie et les transports. Deux conditions me paraissent fondamentales pour la réussite de cette transition : mettre en place

une stratégie de décarbonation de sa production impliquant l'ensemble de ses parties prenantes et constamment prendre en compte les dimensions humaine (droits de l'homme et des travailleurs, éthique) et environnementale, de la mine à la sortie de l'usine. »



LA DÉMARCHE RSE D'ACC

Face à ces enjeux et au défi de la création d'une nouvelle filière industrielle de la batterie en Europe, qui respecte les meilleurs standards environnementaux, sociaux et éthiques, ACC a défini sa démarche RSE à partir de l'identification de ses enjeux matériels, c'est-à-dire les sujets ayant le plus d'impact, - positif ou négatif - pour les parties prenantes externes et internes.

Partant de l'ambition d'ACC et de sa raison d'être, cette démarche est structurée **autour des 4 piliers** suivants :

AMBITION

Devenir un leader européen des cellules et modules de batterie pour véhicules électriques.

RAISON D'ÊTRE

Accélérer la transition vers une mobilité plus durable et accessible à tous.

L'éco-conception et l'innovation,

car c'est au moment où sont conçus les produits, les procédés de fabrication et les usines que l'entreprise dispose de la plus grande marge de manœuvre pour diminuer et améliorer ses impacts environnementaux, dans une démarche d'amélioration continue.

1

L'approvisionnement et la production responsables,

dans un souci permanent de cohérence entre nos façons de travailler et l'objectif fondamental qui a présidé à la création de l'entreprise : contribuer à la transition énergétique.

2

Un environnement de travail engageant et le développement des collaborateurs,

car notre richesse, ce sont les hommes et les femmes d'ACC et c'est sur eux que s'appuie le développement de ce projet ambitieux.

3

La contribution au développement d'un écosystème européen industriel

(fournisseurs, partenaires et notamment sur le recyclage) et académique des batteries (formations initiales et continues, partenariats de recherche...).

4



Interview d'Agnès Huguet Responsable RSE d'ACC

« Parce qu'ACC est né pour contribuer au développement de la mobilité durable dans tous les sens du terme, il nous semblait évident de mettre la RSE au cœur même du projet dès le début de notre aventure. À travers une approche structurée et des objectifs ambitieux,

à travers son intégration dans les métiers de l'ensemble des collaborateurs et la mise en place d'initiatives inspirantes, nous nous mobilisons chaque jour pour rendre nos activités plus respectueuses de l'environnement, de nos collaborateurs et de toutes nos parties prenantes. »

ENJEUX PILIER #1 :

Éco-conception et Innovation

- Optimiser le procédé de fabrication, un procédé énergivore et mettant en œuvre des solvants.
- Améliorer la recyclabilité des produits.
- Préserver les ressources / métaux stratégiques entrant dans la composition des cellules (Nickel, Cobalt, Lithium principalement).
- Optimiser et réduire le volume et le poids des batteries.
- Optimiser la performance des batteries - autonomie, vitesse de recharge - pour favoriser le passage aux véhicules électriques.
- Améliorer la sécurité des batteries de véhicules électriques.



ENJEUX PILIER #2 :



Approvisionnement responsable

- Entre 80 et 90 % des impacts sociaux et environnementaux des batteries produites par ACC proviennent de la chaîne d'approvisionnement.
- La Chine contrôle actuellement la majorité du raffinage des matières premières essentielles à la fabrication des batteries (lithium, cobalt, graphite naturel) et utilise principalement le charbon et autres énergies fossiles pour faire fonctionner ses usines.
- L'extraction et le raffinage des matières premières présentent des enjeux non seulement environnementaux mais également en matière de droits humains et de droit du travail.

Production responsable

- Limiter au maximum l'impact et les émissions sur l'environnement du fonctionnement de nos usines.
- Diminuer et optimiser l'empreinte carbone d'une production énergivore et émettrice de gaz à effet de serre.
- Optimiser également les consommations des ressources autres que l'énergie (matières premières, eau, etc.)
- Réduire et valoriser ou recycler dès que possible les déchets issus de notre activité industrielle.

ENJEUX PILIER #3 :

Environnement de travail attrayant et développement des collaborateurs

- Attirer les talents dans nos équipes de production en usine, dans nos équipes Innovation et Projets, ainsi que dans toutes les fonctions nécessaires au développement de notre projet.
- Un contexte de métiers en tension dans l'absolu et spécialement dans les Hauts-de-France où deux autres projets de gigafactories recherchent des profils comparables.
- Accompagner la transition des collaborateurs issus du secteur automobile en les formant à l'environnement de travail spécifique de la production de batteries (salle blanche par exemple).
- Assurer la qualité du recrutement, de l'accueil et de l'intégration des nouveaux talents à un rythme intense, équivalent au recrutement de 1, puis 2 personnes par jour (800 collaborateurs en 2 ans et demi).
- Au sein d'un secteur faiblement féminisé, attirer les talents féminins, pour atteindre dans nos usines un taux de recrutement de femmes supérieur à la moyenne de l'industrie.



ENJEUX PILIER #4 :



Signature des contrats d'aide & attribution des aides allemandes, avec Yann Vincent, Peter Altmaier, Ralph Wagemann et Xavier Chereau, septembre 2021.

Écosystème européen industriel et académique de la batterie

86 % des batteries lithium Ion sont produites en Asie, seulement 3 % en Europe. Un déséquilibre qui génère des enjeux de premier plan pour l'Europe en termes de souveraineté industrielle et technologique.

- Développer la recherche et les connaissances et relocaliser la production de batteries sur le territoire européen.
- Accompagner la reconversion des sites de production automobile qui fabriquent aujourd'hui des moteurs thermiques.
- Développer des formations aux métiers de cette nouvelle filière industrielle et les rendre attractifs pour un ensemble de publics cibles (jeunes, femmes, personnes en reconversion), ainsi que pour les talents de manière générale.
- Pouvoir disposer, en Europe, de fournisseurs capables de concevoir et produire les composants et équipements nécessaires à la fabrication des batteries et à leur recyclage.

La contribution d'ACC aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



En contribuant à la création d'une nouvelle filière industrielle en Europe et en participant au développement notamment des formations initiales et continues pour travailler dans le domaine des batteries, le projet ACC contribue à la montée en compétences et l'accès à l'emploi de nombreuses personnes.



ACC a la volonté de promouvoir l'accès des filles et des femmes à ses emplois et d'avoir un taux d'emploi féminin supérieur à celui de la moyenne de l'industrie.



ACC est pourvoyeur d'emplois hautement qualifiés et permet à ses collaborateurs de développer leurs compétences (formation). Son exigence en termes de qualité des conditions de travail s'applique sur toute la chaîne d'approvisionnement. ACC est également attaché à la promotion de la diversité.



Le projet ACC s'appuie sur de gros efforts en R&D avec deux installations dédiées, un centre d'expertise et une usine pilote, où ingénieurs et chercheurs travaillent sur les quatre prochaines générations de batteries.

Misant sur le partage de connaissances, ACC a conclu des partenariats de recherche notamment dans le cadre de l'IPCEI avec différents instituts, laboratoires et établissements de l'enseignement supérieur. Enfin, ACC contribue à la réindustrialisation de l'Europe en construisant de nouvelles usines en France, en Allemagne et en Italie.



Le projet ACC contribue au développement de la mobilité électrique et à la création d'une industrie européenne de la batterie obéissant à des critères environnementaux, sociaux et éthiques très élevés, notamment en termes d'approvisionnement en matières premières et de fabrication (préparation de la certification ISO 14001).



La création d'ACC s'inscrit dans le cadre d'une volonté européenne de décarboner le secteur des transports par le développement d'une industrie de la batterie pour véhicules électriques.

Son projet ambitionne de réduire au maximum son empreinte carbone et de l'optimiser en permanence dans le cadre des travaux de R&D sur les prochaines générations de batteries, et d'une exigence auprès de nos fournisseurs.



PILIER #1

ÉCO-CONCEPTION & INNOVATION

Atteindre une empreinte carbone par cellule de 40 kg eqCO₂/kWh.

NB : d'après l'étude de l'IVL de 2019, l'empreinte carbone des batteries pour véhicules électriques se situait entre 61 et 106 kg eq CO₂/kWh.



NOS ENGAGEMENTS

- Concevoir des procédés de fabrication et des produits toujours plus performants techniquement et toujours plus respectueux de l'environnement.
- Développer un modèle circulaire, grâce à des produits qui peuvent être réparés, réutilisés ou recyclés, qui intègrent une part toujours plus importante de matériaux d'origine recyclée, et en travaillant à l'allongement de la durée de vie des produits.

LES AXES D'ACTION

- Utilisation de matériaux éco-compatibles et optimisation de la chimie.
- Optimisation du design de nos produits dans l'objectif d'utiliser moins de matières premières et de diminuer le poids et le volume de nos modules.
- Des procédés de fabrication plus vertueux.
- Des produits qui durent dans le temps.



Interview d'Elodie Malka Responsable Environnement d'ACC

Pourquoi ACC a choisi de faire de l'éco-conception le 1^{er} pilier de sa démarche de RSE ?

« Lorsque l'on sait que plus de 80 % des impacts environnementaux d'un produit sont déterminés lors de sa conception, il est évident que l'éco-conception constitue un levier fondamental pour ACC. »

Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

Sensibilisation des équipes des directions « Innovation » à l'éco-conception

Cette démarche s'adresse aux équipes de direction Innovation, Ingénierie et Industrielle en charge des nouveaux produits, des nouveaux procédés de fabrication et des nouvelles usines. La finalité étant d'identifier de nouvelles actions à mettre en place pour réduire l'impact environnemental de nos produits à travers les 8 étapes de la roue de l'éco-conception.



Les grands principes de la vision éco-conception

Nous visons à réduire au maximum notre empreinte environnementale, en réduisant l'impact par la conception et par le processus.

Pour chacun des quatre axes d'action mentionnés ci-contre, nous envisageons tout ce que nous pouvons éliminer, réduire, augmenter ou commencer à faire. Avec un focus prioritaire sur la réduction drastique des consommations d'énergie, la suppression des solvants dans les procédés, la recyclabilité des produits et l'optimisation de l'utilisation des matériaux et de la surface des usines.

Le Dry Process

Interview de Thomas Devanne Process Innovation Manager



Le Dry Process est un mode de fabrication des électrodes extrêmement innovant sur lequel nous travaillons. Là où les procédés actuels utilisent des quantités importantes de solvants nécessitant ensuite de les sécher dans des fours, le Dry Process est 100 % solide : plus de solvant, plus de four de séchage d'où une consommation d'énergie drastiquement réduite.

En chiffres



65

personnes formées aux 8 étapes de la roue de l'éco-conception



80 %

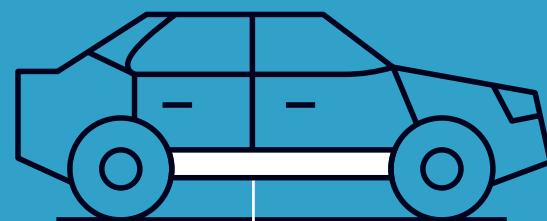
Diminuer de la consommation d'énergie sur l'étape de mélange grâce à l'implémentation du Dry Process

NOTIONS CLÉS

Quelques chiffres pour mieux comprendre l'empreinte carbone des véhicules électriques

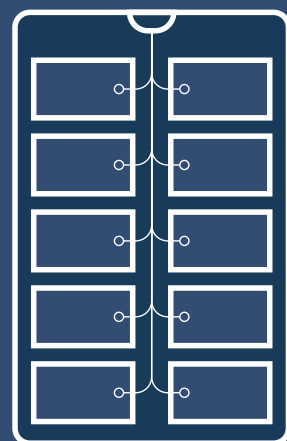
50%

de l'**empreinte carbone** d'un véhicule électrique provient de sa **batterie**



75%

poudre NMC + aluminium + énergie pour la production des cellules et modules = **¾ de l'empreinte carbone de la batterie** d'après les études de référence internationales



90%

de l'empreinte totale de nos produits **vient de nos fournisseurs** (Estimation pour la production des premières cellules en France aujourd'hui)

L'empreinte carbone de la fabrication peut varier d'un facteur de 1 à 25 en fonction de la source d'énergie utilisée dans les usines



Dans nos usines et nos activités, la principale composante de notre empreinte carbone est l'**utilisation de gaz pour la chaudière** qui alimentera en vapeur les fours de la future usine de BBD.

(Ces fours interviennent à l'étape « séchage des encres » du procédé de fabrication des électrodes)

CO₂

-85%

de consommation de gaz dans l'usine si ACC **passse à des fours électriques**.

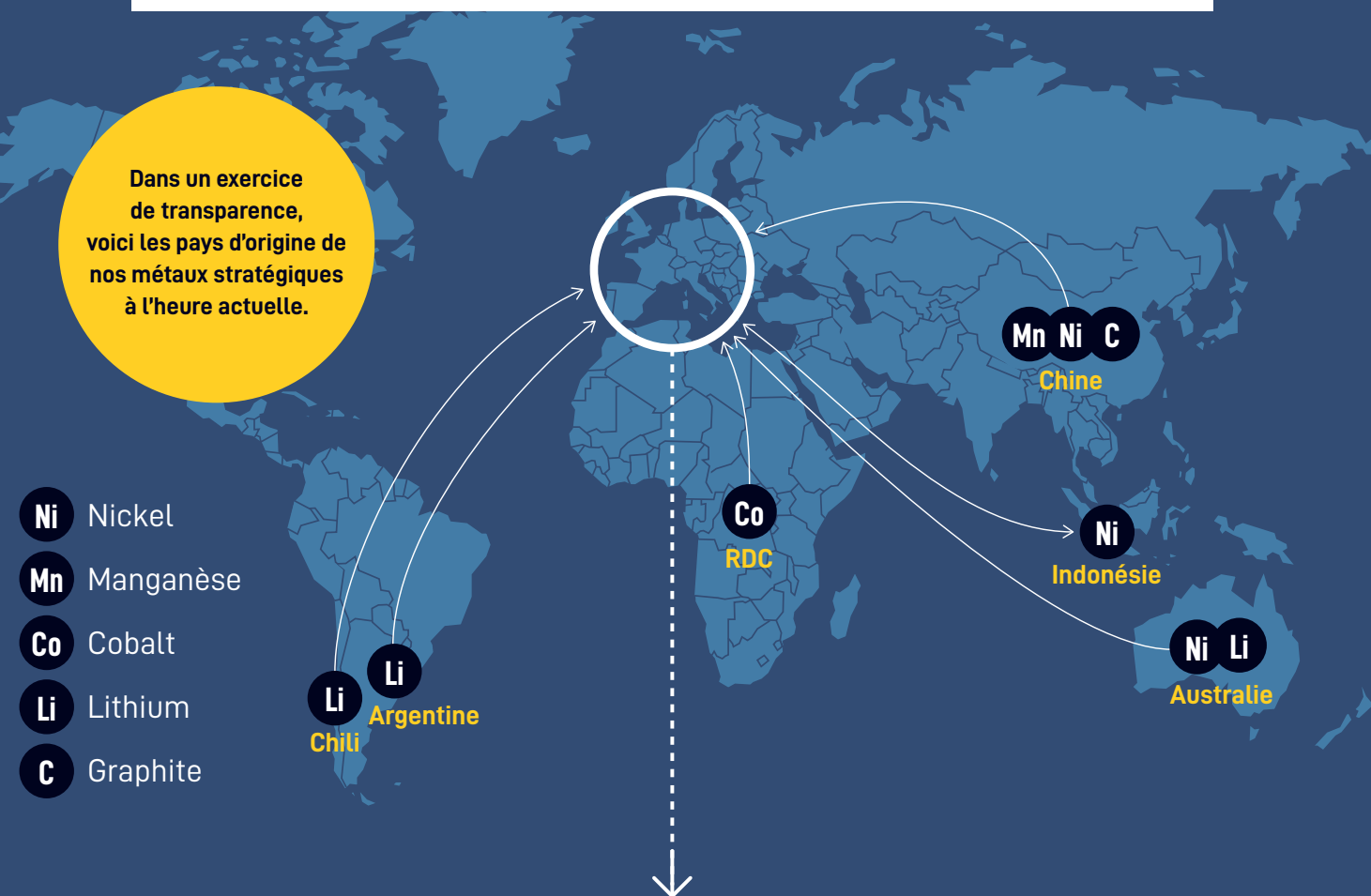
Cela représente une **diminution des GES de 50 %** pour le bloc d'usine concerné

*D'après les études de référence internationales

L'origine de nos matières premières et les sites d'ACC

Dans un exercice de transparence, voici les pays d'origine de nos métaux stratégiques à l'heure actuelle.

- Ni Nickel
- Mn Manganèse
- Co Cobalt
- Li Lithium
- C Graphite



ACC, un projet qui a la volonté de s'ancrer sur le territoire européen et ainsi de participer à sa réindustrialisation et sa souveraineté



PILIER #2.A

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Avoir 100 % de nos fournisseurs -considérés comme prioritaires sur les enjeux de durabilité- certifiés au minimum EcoVadis niveau « médaille or » d'ici 2025.

NOTRE ENGAGEMENT

Mettre en place et garantir une chaîne d'approvisionnement équitable, transparente et durable qui permette de réduire notre impact environnemental de manière continue.

Qu'est-ce qu'une chaîne d'approvisionnement responsable ?

Un processus de sélection des fournisseurs qui intègre des facteurs de performance sociale, éthique et environnementale.

Entre 70 % et 90 % des impacts environnementaux et sociaux d'ACC viennent de sa chaîne d'approvisionnement. Il est donc primordial de mobiliser et d'engager les fournisseurs dans sa démarche RSE, afin de réduire ses impacts négatifs et d'atteindre une transparence complète sur l'origine des matières premières.



LES AXES D'ACTION

- Définition de critères RSE pour ACC et ses fournisseurs dans le cadre de la charte des achats responsables et d'un questionnaire RSE fournisseur.
- Partenariat avec EcoVadis : formalisation d'une politique d'Achats Responsables, formation des acheteurs, évaluation et accompagnement des fournisseurs pour une montée en compétences et pour s'assurer de leur performance sur nos exigences RSE.
- Prise en compte de nos exigences RSE dans les « sourcing committees ».
- À terme, audits sur sites fournisseurs.
- Formalisation d'un programme « Devoir de vigilance » dans la chaîne d'approvisionnement.

Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

Une charte Achats responsables

Dans sa Charte Achats responsables publiée en septembre 2021, ACC a formalisé ses exigences RSE applicables à ses fournisseurs directs. Elles portent principalement sur la conduite responsable des affaires (éthique, anticorruption, santé et sécurité des travailleurs, règles relatives aux minerais et traçabilité des matières premières, etc.) et sur l'environnement.

L'évaluation des fournisseurs

Tout fournisseur d'éléments entrant dans la composition de nos produits doit être évalué et validé par EcoVadis. Valable 1 an, la carte de score obtenue donne à nos fournisseurs la possibilité d'améliorer leurs performances. Renouvelée chaque année, l'évaluation EcoVadis doit être valable pendant toute la durée du contrat de fourniture avec ACC.

L'accompagnement EcoVadis

Depuis 2022, ACC collabore avec EcoVadis, pour une première étape dans l'évaluation de ses fournisseurs. EcoVadis aidera ACC à développer une base de données de fournisseurs respectueux des meilleures pratiques en matière d'environnement, d'éthique, de droits humains, droit du travail et d'achats durables. Sur ce dernier point, EcoVadis aura également en charge la formation des acheteurs ACC.



Interview d'Olivier Talabard directeur Supply Chain, pilote des actions traçabilité



« ACC est confronté à deux problématiques principales. D'une part, la difficulté d'obtenir des informations fiables sur toute la chaîne d'approvisionnement qui commence dans les mines, et d'autre part, la complexité d'exploiter et de protéger la donnée communiquée par les différents fournisseurs. Cela nécessite d'instaurer confiance et crédibilité et d'utiliser des outils garantissant la confidentialité pour arriver, à terme, à une traçabilité maximale. »



PILIER #2.B

PRODUCTION RESPONSABLE

Obtenir la norme ISO 14001 en 2024 et faire certifier nos gigafactories ISO 50001.

L'ISO 14001 définit une série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d'une organisation.
L'ISO 50001 est une norme visant à réduire la consommation énergétique et les dépenses d'une entité tout en contribuant à la réduction de son empreinte écologique.

NOTRE ENGAGEMENT

Réduire de manière active et continue l'impact environnemental des cellules et modules de batterie à chaque étape de leur cycle de vie.

LES AXES D'ACTION

ACC a déterminé six axes d'actions qui structurent sa politique environnementale :

- 1 **Appliquer** les principes de l'éco-conception à ses produits et ses procédés industriels,
- 2 **Réduire et optimiser** sa consommation d'énergie,
- 3 **Réduire** l'impact environnemental des transports et de la logistique,
- 4 **Réduire** l'impact environnemental de ses matières premières et de ses activités,
- 5 **Préserver** les ressources en eau,
- 6 **Réduire** les déchets et adopter un modèle circulaire.



Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

Optimisation des procédés pré-lancement de la production



Interview de Laurent Brethes ingénieur industrialisation, utilités et efficacité énergétique à la direction Industrielle d'ACC

« En amont du démarrage de notre première gigafactory, en collaboration avec nos fournisseurs, nous avons travaillé avec les équipes en charge du procédé industriel et de l'implantation des équipements dans l'usine, à la définition et à la réduction des besoins énergétiques de cette dernière et à la meilleure utilisation possible de l'espace disponible.

Ces optimisations nous ont permis de limiter à 42 % le besoin supplémentaire en énergie pour un quasi doublement de notre potentiel de production du 1^{er} bloc (de 8 à 15,1 GWh) et dans la même surface au sol que prévu initialement. »

Consommation d'eau

L'amélioration de notre système de production d'eau déminéralisée, ainsi que le remplacement de certaines tours aéroréfrigérantes par des tours adiabatiques ont permis de réduire notre prévisionnel annuel de consommation d'eau de 150 000 m³, soit de près d'un tiers.

Identification des impacts environnementaux de l'usine

Parmi nos axes prioritaires, l'impact environnemental de nos activités fait l'objet de toute notre attention. À partir de l'analyse des impacts potentiels de nos sites, nous avons mis en place une organisation basée sur les meilleurs standards. Une approche inscrite dans une logique d'amélioration continue qui nous a permis d'optimiser la réduction des impacts à la source.





PILIER #3

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ATTRAYANT ET DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Obtenir la certification Great Place To Work d'ici 2025

NOS ENGAGEMENTS

- Contribuer au développement et au renforcement d'une main d'œuvre hautement qualifiée à la fabrication de cellules grâce à une formation et un perfectionnement adéquat.
- Favoriser la motivation et un environnement propice à l'engagement pour nos salariés.

LES AXES D'ACTION

- Déploiement de matrices de compétences ACC par filière professionnelle pour structurer nos recrutements et nos actions de développement RH.
- Déploiement de formations pour tous sur les fondamentaux de la vie en entreprise (RSE, anticorruption, sécurité...) et de formations spécifiques pour répondre aux besoins des métiers et au développement managérial.
- Déploiement d'une plateforme de formation en ligne.
- Un cycle de négociations a débuté en 2022 avec les représentants du personnel sur l'ensemble des sujets relatifs au travail et à la vie dans l'entreprise.
- Réalisation d'une enquête de satisfaction des salariés début 2023, qui sera reconduite chaque année (avec une emphase sur les risques psychosociaux).

Interview de Sylvain Colas Responsable du recrutement

« Avec chaque nouveau recrutement, nous constituons une équipe plus diversifiée, composée de collègues qui travaillent ensemble pour façonner un avenir plus vert. Nous nous engageons également à former des talents issus de secteurs d'activité en perte de vitesse ou éloignés de l'emploi pour leur donner l'opportunité de se reconvertir dans l'un des secteurs les plus dynamiques pour les années à venir. »

Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

ACC, une aventure humaine avant tout !
Mais qui sont les employés d'ACC ?

Fin 2022, ACC employait près de 893 personnes. Dans le détail ce sont 705 hommes et 188 femmes de 32 nationalités différentes qui collaborent chaque jour à l'avènement d'une nouvelle industrie.

En moyenne, chaque jour, une nouvelle personne rejoint l'aventure ACC.



La formation des futurs opérateurs de notre 1^{ère} gigafactory

Les personnes recrutées pour travailler à l'usine bénéficient d'une formation théorique à Billy-Berclau, puis d'une formation pratique de trois mois à l'usine pilote de Nersac.

En janvier 2023, une cinquantaine de collaborateurs venant de Stellantis bénéficiaient de ce parcours de formation. Cette dernière leur permet de découvrir notamment les spécificités de l'exercice de leurs métiers en salle sèche.



La mise en place de Pow'Her,
le réseau de femmes d'ACC

Pow'Her est un réseau constitué de femmes et d'hommes qui veulent faire d'ACC un lieu de travail inclusif et propice au développement de chacune et chacun, en favorisant les actions transversales qui profitent à tous, l'intelligence collective, la convivialité et le soutien mutuel.



Happytrainees

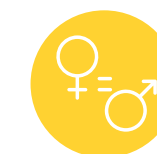
ACC s'engage pour la formation des jeunes à travers une politique volontariste de stages et d'alternances. La labellisation HappyTrainees 2023 octroyée par nos étudiants certifie la qualité des sujets et de l'environnement d'apprentissage que nous proposons.



En chiffres



2 personnes
recrutées par jour



92/100
Index égalité femme/homme



PILIER #4

ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN INDUSTRIEL ET ACADÉMIQUE DE LA BATTERIE

Atteindre un taux minimum de 70 % de nos achats directs en Europe d'ici 2025

NOS ENGAGEMENTS

- Contribuer à la réindustrialisation et au développement d'un écosystème européen des batteries responsable.
- Partager toutes les connaissances non protégées par la propriété intellectuelle avec l'industrie et la communauté scientifique.

LES AXES D'ACTION

- Adopter l'approche « brownfield » pour le choix de nos sites industriels (construction de nos trois gigafactories sur des sites industriels automobiles existants) voir page ci-contre.
- Relocaliser la chaîne d'approvisionnement en Europe.
- Contribuer à la formation et à l'employabilité des personnes dans nos territoires d'implantation.
- Partager les connaissances avec la communauté scientifique, en particulier les résultats de notre R&D non couverts par la propriété intellectuelle.



Interview de Arndt Doehler partenariats, projets d'innovation, lien Bruges et R&D Allemagne

« Avec ses partenaires allemands, ACC œuvre au développement d'une chaîne d'approvisionnement européenne pour la fabrication de batteries. Elle s'appuie en particulier sur un écosystème scientifique allemand solide lui permettant de soutenir ses objectifs de R&D, mais aussi sur un volontarisme politique au niveau fédéral, lui permettant de rechercher des financements. »



Le partage des connaissances

Interview d'Emilie Mercey R&D partnerships manager

« L'IPCEI nous aide à financer l'innovation réalisée au sein d'ACC ainsi que notre premier déploiement industriel, mais pas que... »

Nous avons pris des engagements stimulants : des collaborations avec d'autres industriels et RTOs -Research and Technology Organisations- du projet « IPCEI on Batteries », a minima 5 PhDs en cours par an, disséminer notre connaissance à travers des collaborations avec des académiques européens et participer à l'émergence de formations dans la filière des batteries. »

Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

La politique de partenariats

Partenariat UMICORE -spécialiste de la circularité de matériaux technologiques-, deux partenariats stratégiques conclus en 2022 :

- recyclage des rebuts de production des sites de Bruges et Nersac,
- approvisionnement à long terme de matériaux de cathodes -Poudres métalliques pour la fabrication des électrodes positives. Ces matériaux sont absolument stratégiques.

Partenariats de RECHERCHE

- ACC est impliqué dans plusieurs projets de recherche, notamment une coopération pluriannuelle avec le CEA sur des technologies avancées de futures générations de batteries.
- ACC renforce également ses partenariats dans ses régions d'implantation en France, en Allemagne et en Italie. Dans les Hauts-de-France en particulier, une collaboration avec l'INERIS, a permis de développer des tests pour l'évaluation des performances de sécurité de nos produits.



Les équipes Umicore et ACC signent un partenariat stratégique pour les batteries de véhicules électriques en Europe.

Zoom sur l'Approche Brownfield

Cette approche consiste à réaménager des sites industriels existants et à les transformer pour les réaffecter à des activités d'avenir. Élément essentiel des développements actuels d'ACC, elle permet de disposer de sites de production compétitifs tout en minimisant l'impact environnemental de leur construction. Nos trois sites étaient à ce titre précédemment affectés à la production de moteurs à combustion pour Stellantis.



Billy Berclau (Hauts-de-France)
ancienne usine de « La Française de Mécanique » (PSA)



Termoli (Molise) site Fiat-Chrysler



Kaiserlautern (Rhénanie-Palatinat)
site Opel



SUSTAINABILITY IN MOTION

LES OBJECTIFS :

- S'assurer que tous les collaborateurs aient été sensibilisés à la RSE au moins une fois au cours de leurs 6 premiers mois chez ACC.
- S'assurer que tous partagent le même niveau minimum de connaissances et de compréhension, en termes :
 - de fondamentaux de la RSE,
 - d'enjeux, d'impacts et de contributions d'ACC en matière de RSE,
 - de démarche RSE d'ACC - politique, priorités et objectifs.
- Faire savoir aux collaborateurs ce qui est attendu d'eux pour contribuer à la réalisation des objectifs RSE d'ACC.
- Favoriser l'engagement et l'implication RSE de chacun, à son niveau, et la proposition de nouvelles idées et initiatives.
- Intégrer systématiquement les enjeux de la RSE dans les projets et dans les processus de décision des différentes entités.

LA STRATÉGIE DÉPLOYÉE EN 2022

- Faire de la RSE un sujet incontournable des sessions d'accueil des nouveaux arrivants.
- Développer et déployer des modules de sensibilisation à la RSE pour tous les employés.
- Communiquer régulièrement sur la RSE sur l'intranet d'ACC et lors des réunions internes du personnel avec un planning éditorial reprenant les jalons et événements phares (journée mondiale de l'environnement, semaine européenne du développement durable, etc.).
- Créer une communauté de volontaires et de correspondants RSE.
- Organiser des Fresques du Climat pour les correspondants RSE et le Comité Exécutif.
- Encourager les collaborateurs à faire des suggestions d'amélioration et mettre en œuvre les actions RSE proposées.



Interview de Mathieu Hubert Secrétaire Général et DirCom

« Notre ambition affichée est claire : devenir le fer de lance de la toute nouvelle industrie des batteries en Europe. Cette ambition n'a de sens que si elle est adossée à une culture RSE forte, partagée, portée, incarnée par chaque collaborateur d'ACC. Chacun doit se sentir fier d'agir pour le compte d'un projet qui place ses impacts environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de ses préoccupations et de sa stratégie. »

Le rôle de CSR* Champion



Interview de Guillaume Demortain Customer Project - Master Planning Manager

« Être un CSR champion, c'est aligner ma conscience écologique avec ma contribution chez ACC et incarner la politique RSE dans mon département et dans mon équipe. Comme lors de l'organisation d'événements promouvant les mobilités douces, le déploiement d'outils de sensibilisation comme la Fresque du climat ou enfin en traduisant de manière concrète dans nos projets les objectifs RSE. Think global, act local ! »

*Corporate Social Responsibility

Concrètement, qu'est-ce qu'ACC met en place ?

LE PRÉREQUIS INDISPENSABLE : SENSIBILISER LES COLLABORATEURS À LA RSE ET LES FORMER À L'ANTICORRUPTION

Une formation de 18 modules en micro-learning a été déployée afin de répondre aux questions suivantes :

- Quelle est la démarche RSE d'ACC ?
- Quels sont les défis à relever et nos principaux impacts ?
- Quelles sont nos actions pour réduire l'empreinte carbone de nos produits et garantir que nos fournisseurs respectent bien les engagements que nous avons pris publiquement en matière d'approvisionnement responsable ?
- Que veut-on être et que veut-on avoir accompli en 2025 ?

LA MISE EN PLACE D'UNE GOUVERNANCE RSE EN INTERNE

- Création en mars 2022 du Comité de pilotage RSE (« CSR SteerCo ») composé des membres du COMEX et d'autres directeurs. Cette instance transverse se réunit une fois par trimestre.
- Lancement d'un appel à volontariat en avril 2022 pour la mise en place d'un réseau de « CSR Champions » - correspondants RSE dédiés au niveau des entités - et organisation du « CSR Forum », le comité opérationnel RSE.

UNE ANIMATION INTERNE RÉGULIÈRE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

La mise en œuvre du calendrier éditorial RSE avec des articles et des événements organisés régulièrement tout au long de l'année - Semaine de la Sécurité au travail, qualité de vie au travail, semaines européennes du DD et de la mobilité, formation anticorruption... Certains événements ont été mis en place suite à l'initiative de nos collaborateurs comme Mai à vélo, Octobre Rose et Movember ou le World Cleanup Day.

En chiffres



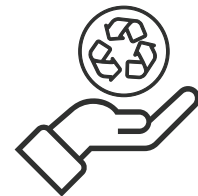
533 personnes

invitées à faire la formation soit l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise quand la formation a été lancée.

PRIORITÉS RSE 2023

ACHATS RESPONSABLES

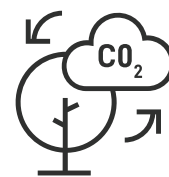
1



La poursuite de la structuration et du déploiement de la politique d'achats responsables, notamment avec l'élaboration du plan de vigilance dans la chaîne d'approvisionnement et le suivi des suites de l'audit RSE conduit par EcoVadis fin 2022 auprès des fournisseurs directs.

POLITIQUE CLIMAT

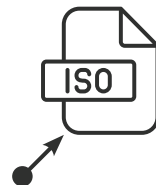
2



La poursuite de la formalisation de la stratégie climat d'ACC et la mise en œuvre des actions-clés pour réduire l'empreinte carbone de nos produits (éco-conception, fixation de seuil d'émissions de GES à ne pas dépasser pour les fournisseurs ayant le plus gros impact carbone).

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

3



La préparation du pré-audit pour la certification ISO 14001.

CULTURATION RSE

4



Le renforcement des actions lancées en 2022 pour ancrer la RSE dans la culture interne.

RENDRE COMPTE

5



La publication de ce premier rapport RSE sur une base volontaire afin de faire connaître l'approche RSE d'ACC auprès de ses parties prenantes.

VISION 2025

LE CAP QU'ACC S'EST FIXÉ POUR 2025, S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS GRANDS POINTS :

1

Où en sommes-nous en 2022 et où voulons-nous être en 2025

En 2022, nous avons travaillé à la définition des engagements et objectifs RSE, et sur la définition et la mise en œuvre d'une gouvernance en interne sur ces sujets.

Des actions de communication régulières et des modules de formation ont été déployés auprès des collaborateurs. L'objectif est qu'en 2025, le cadre et les politiques soient en place, les feuilles de route et objectifs validés, que la RSE soit complètement intégrée dans les pratiques professionnelles de chacun, que le reporting soit effectué régulièrement et qu'ACC soit reconnu pour son professionnalisme et son sérieux sur ces sujets.

3

Trois axes d'actions principaux

Les trois axes qui vont guider nos actions pour incarner cette vision 2025 :

Poursuivre l'excellence sur les sujets « incontournables » : réduire drastiquement l'empreinte carbone, mettre en place un approvisionnement responsable, transparent et fiable, être exemplaire en matière d'éthique des affaires et de management de l'environnement ;

Aller plus loin sur les sujets environnementaux en passant d'une approche centrée sur le CO₂ à une analyse du cycle de vie, aller un cran plus loin sur l'éco-conception, creuser ce qui peut être fait en matière de modèle circulaire, contribuer à la mise en place de procédés de recyclage plus vertueux ;

Être une entreprise contributrice.

Sur les piliers « Social » et « Economique » du développement durable, nous souhaitons avoir un impact positif sur un ensemble de sujets à impact - réindustrialisation et formation, emplois directs et indirects, taxes pour nos territoires d'implantation, actions en faveur de l'attractivité du secteur industriel auprès des jeunes filles et des femmes, etc.

2

Un objectif-phare validé par le comité de pilotage RSE par pilier de la stratégie

Les objectifs fixés :



Réduction continue de l'empreinte carbone de nos produits



Tous les fournisseurs de priorité 1 en termes d'enjeux RSE ont atteint au moins le **niveau « médaille d'or »** à l'audit EcoVadis



Être **certifié Great Place To Work**



Atteindre un taux minimum de **70 % des volumes de nos achats directs en Europe**

LEXIQUE

Anode : Électrode négative.

Cathode : Électrode positive.

Calandrage : L'étape de calandrage permet de donner l'épaisseur et la porosité choisie aux bandes d'électrodes.

Cellule : Élément de base d'une batterie, composé d'électrodes, d'un électrolyte et d'un séparateur. Les cellules sont assemblées dans des modules au sein d'une batterie.

COV : Les composés organiques volatils (COV) sont des substances formées d'au moins un atome de carbone et un atome d'hydrogène. On les trouve à l'état gazeux dans l'atmosphère.

Electrolyte : Substance conductrice en raison de la présence d'ions mobiles. Il existe des électrolytes liquides et solides.

Enduction : Étape de production des cellules qui consistent à appliquer l'encre (composée de poudres de matériaux actifs, additifs et solvants) sur un feuillard d'aluminium pour la cathode et un feuillard de cuivre pour l'anode.

Étuvage : Lors de la fabrication des cellules, c'est l'opération de « séchage » pour réduire au maximum le taux résiduel d'humidité.

GES : Les gaz à effet de serre sont des composants gazeux qui absorbent le rayonnement infrarouge émis par la surface terrestre et contribuent ainsi à l'effet de serre.

GWh : Symbole du gigawatt-heure, unité de mesure d'énergie échangée par un temps équivalent à la puissance d'un gigawatt agissant pendant une heure.

Module : Un module contient plusieurs cellules, plusieurs modules sont assemblés par le constructeur automobile pour fabriquer le pack batterie.

IPCEI : Le Projet Important d'Intérêt Européen Commun (IPCEI) est un mécanisme européen visant à promouvoir l'innovation dans des domaines industriels stratégiques et d'avenir au travers de projets européens transnationaux. Ce mécanisme autorise les pouvoirs publics des États membres à financer des initiatives au-delà des limites habituellement fixées par la réglementation européenne en matière d'aides d'État.

Refendage : Les feuillets enduits sont découpés afin d'obtenir la largeur de bande d'électrode souhaitée, c'est l'étape de refendage.

Stacking : Étape d'assemblage de la partie active de la pile, via empilage des électrodes en combinant les électrodes positives et négatives isolées par un séparateur. La forme et technologie dépend des caractéristiques dimensionnelles de la cellule.

À PROPOS D'ACC

Nés en 2020, nous sommes une entreprise de haute technologie au rythme de croissance très rapide. Nous évoluons dans le monde de la technologie des batteries pour véhicules électriques. Nous sommes le fruit d'une initiative menée par Stellantis et TotalEnergies – avec sa filiale Saft – rejoints par Mercedes-Benz et fortement soutenus par la France, l'Allemagne et l'Union européenne. Notre nouveau centre de R&D est déjà opérationnel à Bruges (Bordeaux), ainsi qu'une usine pilote ultramoderne à Nersac, en France (Nouvelle Aquitaine). Notre première Gigafactory est en cours de construction à Billy-Berclau Douvrin, Hauts-de-France. Ensuite viendra une deuxième Gigafactory prévue en Allemagne en 2025. Et nous avons annoncé une nouvelle Gigafactory à Termoli en Italie (sous réserve de confirmation supplémentaire). Cela représente un investissement total de 7 milliards d'euros, et ce n'est que le début. Nous nous enracinons à long terme dans le monde entier, en nous assurant un réseau mondial d'associés en R&D, de partenaires industriels et de fournisseurs.

Bureau de Paris
21 Rue de Cléry
75002 Paris
Île de France
FRANCE

Bruges Bordeaux
140 Avenue d'Aquitaine
33520 Bruges
Nouvelle Aquitaine
FRANCE

www.acc-emotion.com



AUTOMOTIVE CELLS Co

www.acc-emotion.com



**ACCELERATING SUSTAINABLE
MOBILITY FOR ALL**